

sponsoring.
benefits.
preise.

28. & 29.
SEPTEMBER 2024

SCHWÄBISCH GMÜND



**JETZT
ANMELDEN:**

www.make-ow.de

hard facts

WANN

28. – 29. September 2024, jeweils 10 – 17 Uhr

WO

Bosch Werk Schießtal
Richard-Bullinger-Straße 77
73527 Schwäbisch Gmünd

SPECIALS

Neuste Produktpräsentationen und Innovationen, Start-up-, Maker- und Business Areas, Keynote Präsentationen und Workshops, Robotik, Exoskelette, Künstliche Intelligenz, Virtual und Augmented Reality, Hackathons, Landesfinale des Start-up BW Elevator Pitch und Foodtrucks.

BESUCHER

Wie in den letzten Jahren rechnen wir mit ca. 8.000 – 10.000 Besuchern: Alter zwischen 6 – 99 Jahren, Zukunfts-Neugierige, Mitmacher, Studierende, Schüler und Familien, Technologieinteressierte und zukunftsorientierte Besucher. Unsere Hauptzielgruppe liegt zwischen 15 und 35 Jahren.

WER

Unternehmen, Start-ups und Maker mit neusten Innovationen, Produkte und Dienstleistungen, Forschungseinrichtungen, Finanzexperten und Investoren, Technologie-Enthusiasten, Journalisten und Medienvertreter und die breite Öffentlichkeit.

OSTWÜRTTEMBERG LÄDT EIN:

gastgeber der make 2024: schwäbisch gmünd



RICHARD ARNOLD
Oberbürgermeister
Schwäbisch Gmünd

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vernetzen, Austauschen, Präsentieren – die Make Ostwürttemberg ist die Messe für Inspiration, Kreativität und Innovation! Schwäbisch Gmünd wird am 28. und 29. September 2024 zum Treffpunkt der Maker- und Start-up-Szene Süddeutschlands.

Eine Industriehalle auf dem Gelände der Robert Bosch Automotive Steering GmbH schafft als Location ein außergewöhnliches Messeumfeld. Mit der Make Ostwürttemberg bringen wir bereits zum 6. Mal Start-ups, Maker, Schüler und Absolventen, junge Nachwuchskräfte und innovative Unternehmen zusammen.

Bei diesem Leuchtturm-Event werden auf mehr als 8.000 m² verschiedenste Areas, Flächen für mehr als 100 Aussteller, Foodtrucks sowie Bühnen und Speaker-Corners für eine kurzweilige Zukunfts- und Maker-Messe sorgen.

Als starker Wirtschaftsstandort in Ostwürttemberg beheimatet Schwäbisch Gmünd zahlreiche kleinere und mittlere Unternehmen sowie Global Player. Als Standort von internationalen (Welt-) Marktführern freut sich Schwäbisch Gmünd deshalb, bereits zum zweiten Mal Ausrichter der Make Ostwürttemberg zu sein.

Es werden High Potentials erwartet – Schwäbisch Gmünd wird diese herzlich begrüßen und ein spannendes Stück Zukunft präsentieren.

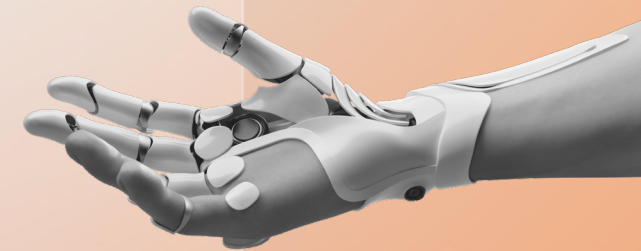
Seien Sie dabei bei der Make Ostwürttemberg 2024 in Schwäbisch Gmünd!

PARTNER DER MAKE OSTWÜRTTEMBERG:

eine ganze region will die make

Nicht nur die Stadt Schwäbisch Gmünd steht hinter dem Event. Die Make ist ein Leuchtturmprojekt der IHK, der ostwürttembergischen Städte und Landkreise sowie den diversen großen und kleinen Unternehmen in der Region Ostwürttemberg.

Gemeinsames Ziel ist es, ein Highlight in der Region zu etablieren, das überregional einzigartig ist und Maker und Start-ups magnetisiert.



STIMMEN AUS DER POLITIK



stimmen aus der politik



DR. JOACHIM BLÄSE
Landrat des Ostalbkreises

»**Vielseitig-schwäbisch-patent** ist das Motto des Ostalbkreises und die Make Ostwürttemberg ein herausragendes Beispiel dafür, wie Vielseitigkeit und Innovationsfreude in unserer Region gelebt werden. Die Make Ostwürttemberg ist nicht nur eine Messe, sondern eine lebendige Plattform, die die Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit unserer Region in den Vordergrund stellt. Unternehmen, Start-ups und Hochschulen begeistern mit ihren Projekten, Mitmach-Aktionen, Experimenten und Informationen. Ich freue mich, dass die Make bei allen Besucherinnen und Besuchern Begeisterung für neue Technologien und kreative Lösungen auslöst und bei unseren jungen Talenten berufliche Ideen mit dem Ziel Zukunft entstehen lässt.«

»Die IHK Ostwürttemberg und damit auch unser regionales Digitalisierungszentrum setzt sich unter anderem für die Förderung von Innovation und Technologie ein, auch um die Wettbewerbsfähigkeit unserer Region zu stärken. Die Make ist eine einzigartige Gelegenheit, um junge Talente zu entdecken und zu fördern, die die Zukunft der Technologie und Innovation gestalten werden. Wir freuen uns, Teil dieser inspirierenden Veranstaltung zu sein und unseren Beitrag zur Entwicklung der nächsten Generation von Technologieexperten zu leisten und somit auch die Zukunft Ostwürttembergs voranzubringen.«



PETER POLTA
Landrat

»Die Make ist ein Schaufenster, das zeigt, wie kluge Köpfe der Region die Zukunft gestalten. Bei uns stimmen die Rahmenbedingungen.«

THILO RENTSCHLER
IHK-Hauptgeschäftsführer





maker sind kreative entwickler

Maker, das sind Menschen, die werken, gestalten, herstellen, basteln, konstruieren, fabrizieren, reparieren, programmieren und Probleme lösen.

Die experimentierfreudigen Selbstermacher sind in allen Altersgruppen zu finden. Als Hobby oder Beruf, mit digitalen und analogen Werkzeugen.

Sie sind in der Lage, unabhängige Entwicklungen und innovative Lösungen ohne industriellen Background zu realisieren.

Auch bei der sechsten Make Ostwürttemberg wird sich wieder Vieles um Zukunftstechnologien drehen. So lassen sich Datenbrillen, Roboter, Drohnen, 3D-Druck, High-Tech Do-it-Yourself und Technikkultur an den Messeständen oder bei Mitmach-Workshops und Vorträgen erleben. Auch dieses Jahr wird es wieder verschiedene Areas geben: Auf der Maker-, Start-up-, Business-, Drohnen-, Education-, Kids-, Roboter- und Event-Area gibt es wieder viel zum Staunen, Anfassen und Mitmachen.

Selbstverständlich ist auch in Schwäbisch Gmünd für das leibliche Wohl in der Food-Area gesorgt.

1. BUSINESS AREA

- Unternehmen zeigen hier Innovationen, Produkte und Leistungen.
- Ideal für Maker, Start-ups, Innovatoren und Bastler, um Kontakte zu knüpfen.

2. MAKER AREA

- Zu finden sind hier Maker, Handwerker, Bastler, Tüftler, Kreative und Erfinder, die ihre spannenden Projekte präsentieren.
- Ideal, um Technik, Innovationen und Problemlösungen hautnah zu erleben und Kontakte zu knüpfen.

3. START-UP AREA

- Start-ups präsentieren ihre Ideen, Produkte und Angebote.
- Einblicke in innovative Lösungen, Zukunftstechnologien und Produkte.

4. EDUCATION AREA

- Hier präsentieren sich die Hochschulen der Region mit verschiedenen Projekten, Angeboten und Workshops.
- Ideal, um mit den Studierenden und Professoren „in Touch“ zu kommen.

5. DROHNEN AREA

- Drohnen erleben, im Wettkampf fliegen sehen und staunen.

6. EVENT AREA

- Vorträge aus Industrie, Wissenschaft und Politik, Start-up Pitches und Panel-Diskussionen.

7. HACKATHON AREA

- Zukunft mitgestalten in professionell geleiteten Hackathons.

8. FOOD AREA

- Hier gibt es Foodtrucks mit Essen, Getränken und vielem mehr...

9. SPEAKER'S CORNER

- Platz für Talk-Runden und Vorträge in gemütlicher Atmosphäre.
- Profitieren Sie von Erfahrung und Wissensschatz der Speaker.

10. KIDS AREA

- Hier bieten die eule gmünder wissenswerkstatt, das explorhino, die Zukunftsakademie und Schülerfirmen Mitmachangebote für Kinder & Jugendliche an.
- Ideale Inspiration für Kinder, die eigene Talente entdecken möchten.



EIN EREIGNIS MIT HOHER STRAHLKRAFT!

**jetzt
aussteller
werden**

Ostwürttemberg ist bekannt als Region der Talente und Patente, Erfindungen und Tüftler. Als ein wichtiger Industriestandort für Deutschland mit vielen (Welt-) Marktführern, namhaften Marken und überdurchschnittlich hoher Anzahl an Patentanmeldungen sind wir schon seit langem leidenschaftliche „Maker“.

**KUNDEN.
TALENTE.
BEKANNTHEIT.**

**Die eigene Marke präsentieren,
die Region unterstützen.**

Demonstrieren Sie, dass Ihr Unternehmen eng mit dem Thema „Zukunft“ und einer jungen aufstrebenden Generation verbunden ist.

–

Gewinnen Sie durch Ihre Präsenz die Aufmerksamkeit von Talenten und Kunden. Zeigen Sie Ihre Produkte und Leistungen aus der Nähe.

–

Positionieren Sie sich als Aussteller auf der Make Ostwürttemberg und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form von einem Stand, Vorträgen, Workshops, Hackathons / Makeathons und anderen Auftritten.

–

Nutzen Sie die Plattform der Make Ostwürttemberg innerhalb unserer medialen Präsenz als auch in Ihrer eigenen Kommunikation.

benefits als partner

DIE MAKE WIRD VON IHRER MARKE PRÄSENTIERT

Sie sind Hauptsponsor. In sämtlichen Medien und auf prominenten Plätzen wird auf Ihr Unternehmen durch den Vermerk „Die Make Ostwürttemberg wird präsentiert durch:“ verwiesen.

STANDFLÄCHE IN BESTER LAGE

Inklusive Strom, WLAN, Entsorgung von Abfall (Hausmüll). Bei Bedarf Stellung von Bierbänken.

KARTEN FÜR BESUCHER

Sie bekommen Besucherkarten für Ihre Mitarbeitenden, Kunden, Partner, etc.

PRÄSENTATION EINER AREA

Präsentieren Sie als Hauptsponsor oder Goldpartner eine Area mit Ihrem Namen / Logo.

INTEGRATION IN DAS RAHMEN- PROGRAMM

Durchführung von Workshops / Hackathons / Makeathons plus Halten eines Vortrags pro Tag, wenn gewünscht.

EINBINDUNG IN DEN PRESSE- RUNDGANG

Wir werden gemeinsam mit der Presse einen Rundgang über die Messe machen. Hierbei werden wir an Ihrem Stand als Hauptsponsor oder Goldpartner Halt machen und kurz erklären, welche Besonderheiten hier anzutreffen sind.

VERZEHRGUTSCHEINE UND AUSSTELLERAUSWEISE

Sie erhalten Verzehrgutscheine sowie Ausstellerausweise für Ihr Team nach Bedarf. Zusätzlich erhalten Sie ein separates Snack-Bufferet für Ihr Team.

Sie möchten in der Region und darüber hinaus deutlich zeigen, dass Sie ein großes Interesse an der Unterstützung der Maker- und Start-up-Kultur haben? Sie möchten potenziellen Talenten, Nachwuchskräften und

Ihren Arbeitnehmenden zeigen, dass Sie sich für Zukunft, Innovation, Kreativität und Nachwuchs einsetzen? Dann ist die Make Ostwürttemberg eine gute Möglichkeit, um diese Ziele zu kommunizieren.

PROMOTION / PR

In der aktiven Kommunikation der Make Ostwürttemberg wird die Teilnahme Ihres Unternehmens als Hauptsponsor genannt. In Presseartikeln, Onlineberichten und auf dem Programmheft findet man Ihre Marke.

IMAGE BEITRAG AUF SOCIAL MEDIA

Wir vermarkten Sie als Partner auf unserer Facebook-, Instagram und LinkedIn-Seite.

PRÄSENTATION AUF DER WEBSEITE

Wir präsentieren Ihr Unternehmen umfangreich auf der Webseite. Hier können Sie sich in Form von Fotografie, Logos und Text ausführlich beschreiben und präsentieren.

MATERIAL ZUR EIGENWERBUNG

Wir statten Sie mit diversen Materialien aus, um online und offline auf Ihre Make und Präsenz hinzuweisen. Sie bekommen von uns Programmhefte, Plakate, Flyer und Bildmaterial zur eigenständigen Bewerbung Ihrer Präsenz.

sponsorenpakete

	HAUPT	GOLD	SILBER	BRONZE
PREIS	15.000 €	6.000 €	3.000 €	1.500 €
PRÄSENTATION DER MAKE OSTWÜRTTEMBERG	✓	-	-	-
STANDFLÄCHE	50 m ²	30 m ²	20 m ²	10 m ²
BESUCHERKARTEN	50 Besucherkarten	30 Besucherkarten	20 Besucherkarten	10 Besucherkarten
PRÄSENTATION EINER AREA	✓	✓	-	-
PROMINENTE PRÄSENTATION DES UNTERNEHMENSLOGOS	✓	-	-	-
WORKSHOPS/ HACKATHONS/ MAKEATHONS	2 pro Tag (bei Bedarf)	1 pro Tag (bei Bedarf)	1 (bei Bedarf)	1 (bei Bedarf)
VORTRÄGE	1 pro Tag (bei Bedarf)	1 (bei Bedarf)	1 (bei Bedarf)	1 (bei Bedarf)
AUSSTELLERAUSWEISE	nach Bedarf	nach Bedarf	nach Bedarf	nach Bedarf
EINBINDUNG IN DEN PRESSERUNDGANG	✓	✓	-	-
VERZEHR GUTSCHEIN IM WERT VON	300 €	150 €	100 €	80 €
SEPERATES SNACK BUFFET (KAFFEE, KALTGETRÄNK, BUTTERBREZEL)	✓	✓	✓	-
IMAGE BEITRAG AUF SOCIAL MEDIA	✓	✓	✓	✓
PRÄSENTATION AUF WEBSEITE	✓	✓	✓	✓
MATERIAL ZUR EIGENWERBUNG	✓	✓	✓	✓
EINLADUNG ZUM PRE-MESSE-EVENT	✓	✓	✓	✓

kontakt und organisation



ALEXANDER GROLL

**Stadt Schwäbisch Gmünd
Leitung Wirtschaftsförderung**

Rathaus
Marktplatz 1
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon: 07171 / 603 1020
Mobil: 0174 / 300 3664
alexander.groll@schwaebisch-gmuend.de

JESSICA LAUREN PASSLER
Stadt Schwäbisch Gmünd
Managerin in:it co-working lab

in:it co-working lab
Robert-von-Ostertag-Str. 4
73525 Schwäbisch Gmünd
Telefon: 07171 / 603 1028
Mobil: 01761 7071 203
jessicalauren.passler@schwaebisch-gmuend.de



MARKUS SCHMID

IHK Ostwürttemberg
Leitung Standortpolitik
Unternehmensförderung
Start-up Region Ostwürttemberg

Telefon: 07321 / 324 183
schmid@ostwuerttemberg.ihk.de

impresum

VERANSTALTER

Stadt Schwäbisch Gmünd
Marktplatz 1
73525 Schwäbisch Gmünd
www.schwaebisch-gmuend.de

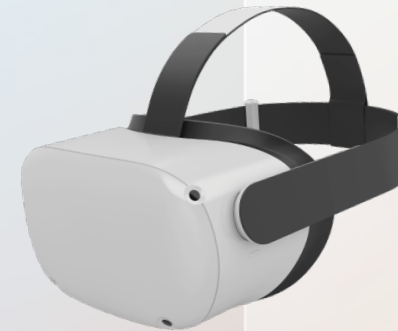
GESTALTUNG & MARKETING

Creative Mess Design
Sophia Wessle
www.creativemessdesign.com

BILDQUELLEN

- *1: Stadt Schwäbisch Gmünd
 - *2: IHK/Ingrid Hertfelder
 - *3: Thomas Zehnder, Hostrup Fotografie
 - *4: Landratsamt Heidenheim
 - *5: Alexander Klarman Media
 - *6: Geodatenportal Schwäbisch Gmünd
 - *7 & 8: Stadt Schwäbisch Gmünd
 - *9: IHK Ostwürttemberg
 - *Drohne, Hand, VR-Brille: iStock
-

In diesem Heft verwenden wir zur besseren Lesbarkeit und Verständlichkeit geschlechts-spezifische Begriffe. Bitte beachten Sie, dass alle Bezeichnungen geschlechtsneutral zu verstehen sind und alle Geschlechter gleichermaßen einschließen.



**JETZT
ANMELDEN:**

www.make-ow.de

make
OSTWÜRTTEMBERG



Schwäbisch Gmünd
Zwischen Himmel und Erde